



RIDE MEDIADATEN 2026



«Ride» ist der **SINGLETRAIL-KOSMOS** für Mountainbiker. Durch die medienübergreifende Positionierung wurde die Zeitschrift zur wichtigste Routenplattform der Alpen.

Die sechs Mal jährlich erscheinende **PRINTVERSION** von Ride ist bis heute das Aushängeschild und gilt als Lifestyle-Magazin unter den Fahrradzeitschriften. Es zeichnet sich durch einen aussergewöhnlich hohen Qualitätsanspruch aus. Die Einzigartigkeit spiegelt sich in der Bildsprache, in der Gestaltung, in den grosszügigen Hintergrund-Reportagen und in der hochwertigen Produktion.

Der zweite mediale Grundpfeiler von Ride ist die **WEBSITE RIDE-MTB.COM**, die sich durch eine hohe Aktualität (News) und hoher Funktionalität (Touren) auszeichnet. Die Inhalte sind mehrstufig verknüpft und durch geschicktes SEO und modernster Web-Technologie gut positioniert. Insbesondere die Tourendatenbank wächst schnell und bildet das nachhaltige Fundament kombiniert mit den News und der kurzlebigen Aktualität.

Ride wurde aufgrund seiner ausserordentlichen Positionierung und den erfolgreichen Entwicklungen im Leser- und Anzeigenmarkt mehrfach prämiert.

FACTS & FIGURES

Format:	220 x 280 mm
Umfang:	124 Seiten
Erscheinung:	6x jährlich zwischen Februar und September
Auflage regulär:	11'000 Exemplare
Auflage Travel:	50'000 Exemplare (Ausgabe N° 100)
Sprache:	Deutsch





TERMINE 2026

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinung
N° 100*	19. Dezember 2025	05. Februar 2026
N° 101	13. Februar 2026	19. März 2026
N° 102	20. März 2026	30. April 2026
N° 103	01. Mai 2026	11. Juni 2026
N° 104	12. Juni 2026	23. Juli 2026
N° 105	07. August 2026	17. September 2026

Druckunterlagenabschluss ist fünf Arbeitstage nach Buchungsschluss.

* Travel-Ausgabe in Grossauflage.

ANZEIGENFORMATE & -TARIFE

				
	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite
Format (mm)	430 x 270	210 x 270	210 x 135	70 x 270
Normal-Ausgabe	3'900.-	3'000.-	1'800.-	1'800.-
Travel-Ausgabe	5'900.-	4'500.-	2'700.-	2'700.-

Sämtliche Preise sind in Schweizer Franken angegeben und verstehen sich zuzüglich 8,1 Prozent Mehrwertsteuer.

SPEZIALTARIFE

	Normal-Ausgaben	Travel-Ausgabe
Zweite und dritte Umschlagseite	3'200.-	4'900.-
Vierte Umschlagseite, 220 x 280 mm	3'900.-	5'900.-
Verbindlicher Platzierungswunsch	+ 5 %	+ 5 %

BEILAGEN & BEIHEFTER

Gesamtauflage	5'000.-
Portokosten	125.- pro 10 Gramm

Kosten inklusive technischer Aufwand. Nur für Normal-Ausgaben verfügbar. Details auf Anfrage.

DATENANLIEFERUNG ANZEIGEN

Datenlieferung im PDF X-4 Standard, 4-farbig Euroskala. Farbprofil: PSO Uncoated V3 (FOGRA52). Reguläre Anzeigen erfordern keine Beschnittzugabe, nur die 4. Umschlagseite. Datenlieferung per Email an anzeigen@ride-mtb.com (max. 9MB).

RABATTE

3 Schaltungen	5 %
4 Schaltungen	10 %
ab 5 Schaltungen	15 %

Beraterkommission für Media- und Werbeagenturen: 15%.
Klassische Anzeigen sind Advertorials oder Beilagen gleichgesetzt und werden kumuliert. Massgebend ist die Anzahl Gesamtschaltungen über das Jahr.

ADVERTORIALS PRINTMAGAZIN



GANZSEITIGE ADVERTORIALS

Ride bietet verschiedene ganzseitige Advertorial Layouts an. Diese werden, wenn immer möglich im Umfeld der «Ride Boutique» platziert. Die Gestaltung wird durch das Ride Grafik-Team ab angelieferten Bildern und Texten umgesetzt. Individuelle Gestaltungen nach Kundenwunsch sind nicht möglich. Auftraggeber dürfen nach wie vor Advertorials selbst kreieren. Diese werden jedoch als klassische Anzeigen verbucht.

In den Werbekosten sind die Aufwände für die Gestaltung, sowie einem Korrekturdurchlauf eingerechnet. Weitere Autorkorrekturen werden als Mehraufwand verrechnet. Die Advertorials sind als Werbung/Anzeige gekennzeichnet. Für weiterführende Details verlangen Sie bitte das «Ride Print Advertorials» Factsheet.

Format	Länge Haupttext	Tarif
2/1-Seite	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	4'200.-
1/1-Seite	max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen	3'200.-

ADVERTORIALS «KLEIN»

Diese kommen im Stile der «Lounge»-Artikel daher im redaktionellen Touch. Pro Seite werden vier Advertorials platziert. Inhaltlich können Produkte, Dienstleistungen als auch touristische Angebote angepriesen werden. Für weiterführende Details verlangen Sie bitte das Factsheet für «Ride Print Advertorials».

Format	Textlänge	Bildgrösse	Tarif
ca. ¼-Seiten	380 Zeichen inkl. Leerzeichen	ca. 80 x 60 mm	650.-

WEITERE HINWEISE

Nach erfolgter Buchung werden detaillierte Anweisungen zur Datenaufbereitung zugestellt. Text und Bild müssen nach Vorgaben aufbereitet an anzeigen@ride-mtb.com angeliefert werden. Das Gut-zum-Druck erfolgt per PDF vom Verlag an den Kunden.

Printadvertorials sind nur für Normal-Ausgaben von Ride verfügbar (nicht für Travel-Ausgabe).

REALISIERTE ADVERTORIALS



Beispiel 2/1-Seite



links: Advertorial klein / rechts: 1/1-Seite



Beispiel 2/1-Seite



links: 1/1 / rechts: 1/1



Beispiel 2/1-Seite



links: 1/1-Seite / rechts: Anzeige

ANZEIGEN & BANNER WEBSITE



FACTS & FIGURES

Sprache: Deutsch
 Pageviews / Monat: bis zu 780'000
 Sitzungen / Monat: bis zu 400'000
 Newsletter-Empfänger: 14'300
 Stand: September 2025. Die Zugriffe sind saisonal schwankend.
 Aktuelle Statistiken auf ride-mtb.com/mediadaten

ONLINEBANNER

	Format	/Jahr	/Monat	/Woche	Platzierung
Rectangle	300 x 250 px	6'000.-	900.-	400.-	Frontpage
Leaderboard	728 x 90 px (Desktop)	8'000.-	1'100.-	500.-	Content
	300 x 100 px (Mobil)				
Newsletter	320 x 480 px	-	-	300.-	

ONLINE ADVERTORIALS

Ride bietet Advertorials im Stile eines redaktionellen Artikels an. Diese bezahlten PR-Beiträge werden als Werbung/Anzeige gekennzeichnet. Weiterführende Details sind im Factsheet «Ride Online Advertorials» aufgeführt. Die Advertorial-Vorschau wird in den wöchentlichen Ride-Newsletter integriert.

	Textlänge	Bilder	Videos	Tarif
Online-Advertorial	5'000 Zeichen inkl. Leerzeichen	max. 20	4 Clips	600.-

DATENANLIEFERUNG

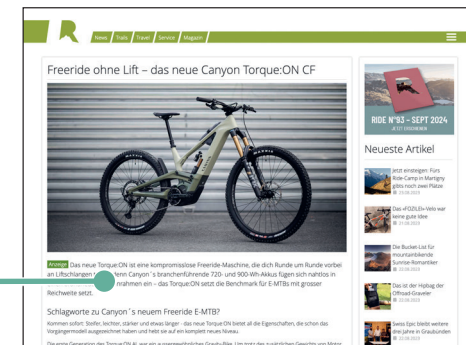
Banner & Rectangles: Mögliche Datenformate sind JPG, GIF oder PNG. Die Integration von HTML-Bannercodes über externe Adserver ist möglich. Datenlieferung per Email an anzeigen@ride-mtb.com
 Advertorials: Text, Bilder und Videos werden vom Werbetreibenden selbständig über ride-mtb.com hochgeladen. Nach erfolgter Buchung werden detaillierte Anweisungen zum Upload-Vorgang zugestellt.

VISUALISIERUNG



Startseite

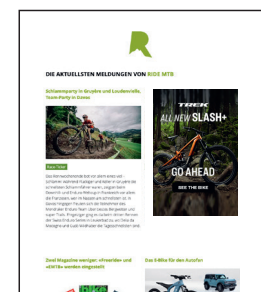
Rectangle



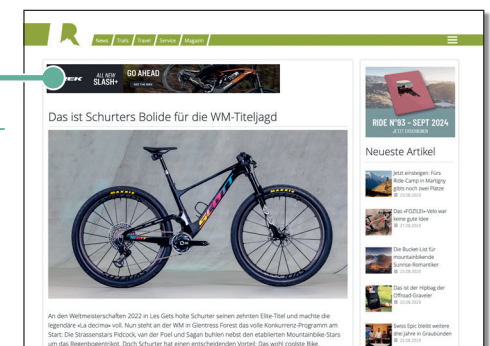
Advertorial

Content

Newsletter



Leaderboard



RIDE STATISTIK 2025



6.4 MIO PAGEVIEWS pro Jahr.

3.5 MIO SITZUNGEN pro Jahr.

14'300 Empfänger erhalten den wöchentlichen Newsletter von Ride.

32'700 aktive und personalisierte Benutzerkonten sind bei Ride hinterlegt.

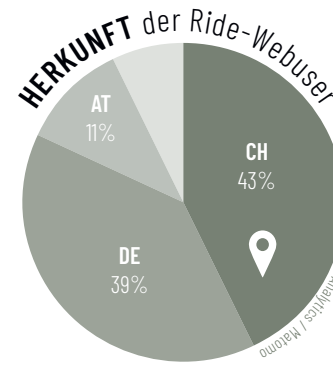
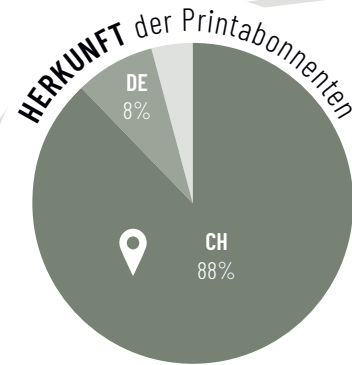
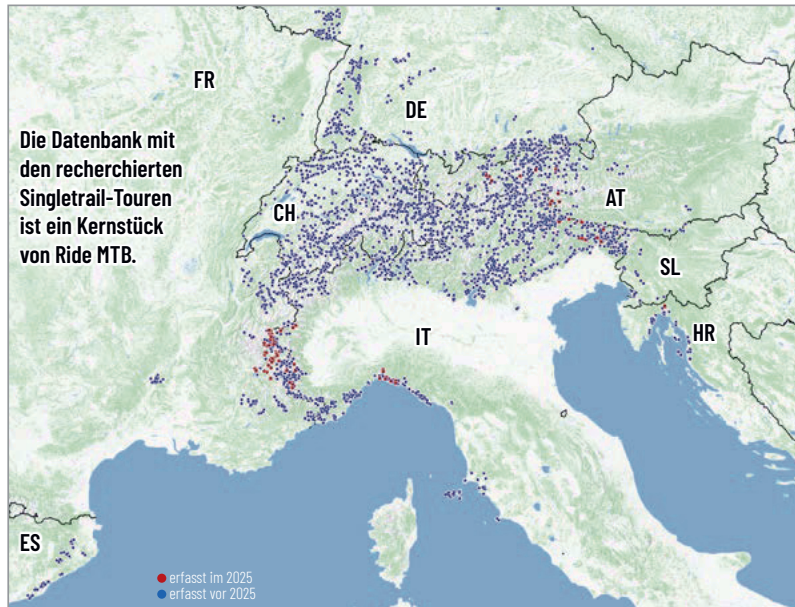


162 PARTNER-HOTELS sind bei Ride angeschlossen.

10560 BIKE-SHOPS sind in die Website integriert.

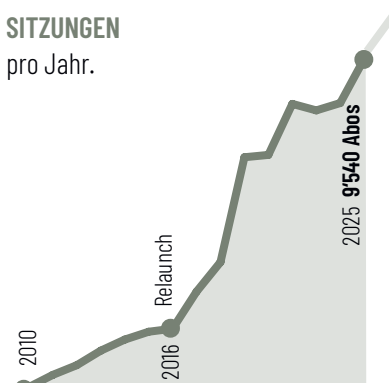


4665 BENUTZER-KOMMENTARE sind bei den Ride-Touren hinterlegt. Jährlich kommen 700 Kommentare hinzu.



Entwicklung der ABONNENTEN

Die Anzahl Abonnenten mit Vollzugriff und Heft-Zustellung wächst stark und hat sich seit dem Relaunch im Jahr 2016 mehr als verdoppelt.



AUSGEZEICHNETE MEDIEN-LEISTUNG

Auszeichnung als **beste Fachzeit-schrift der Schweiz:** Ride gewinnt den Q-Award 2019



Auszeichnung beim European Publishing Award 2025 in der Kategorie **Magazine Relaunch.**



Ride MTB GmbH
Falladagasse 11
CH-7212 Seewis
ride-mtb.com

UNÜBERTROFFENE SINGLETRAIL-KOMPETENZ

1.8 MIO. ZUGRIFFE WEB-KARTE

auf das Routennetz mit über 235'000 Kilometer MTB-Strecken.

7.8 MIO. TOUREN-AUFRUFE

total 2'501 Singletrail-Touren sind in der Ride-Datenbank erfasst.





VERLAG & REDAKTION

Ride MTB GmbH
Falladagasse 11, CH-7212 Seewis
+41 81 413 43 43
info@ride-mtb.com

ANZEIGENVERKAUF

Büro Stone Media GmbH
Sacha Steiner
Herrengasse 6, CH-7000 Chur
+41 78 602 10 30
anzeigen@ride-mtb.com